

MUNDO DIGITAL: PRESENTAN EL PRIMER INFORME REVELADOR EN AMÉRICA LATINA “4 de cada 10 niñas, niños y adolescentes han mantenido conversaciones con desconocidos a través de redes sociales y/o juegos online”.

GROOMING LATAM PRESENTARÁ EN LIMA (PERÚ) UN INFORME SIN PRECEDENTES CON DATOS RECABADOS EN LATINOAMÉRICA ACERCA DE LOS PELIGROS QUE ENFRENTAN NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES EN EL ENTORNO DIGITAL.

La red Grooming LATAM durante este año 2024 llevó a cabo un exhaustivo relevamiento territorial logrando alcanzar alrededor de 17.000 encuestas anónimas de niñas, niños y adolescentes de entre 9 y 17 años (franja etaria más vulnerable).



**GROOMING
LATAM**

A un año de su creación, la primera red global con actuación en América Latina que lucha contra el delito de grooming, una iniciativa impulsada por la ONG Grooming Argentina, se presentará en Lima (Perú) este viernes 17 de mayo bajo la premisa: “22 ORGANIZACIONES - 11 PAÍSES - 1 MISIÓN”.

Como antecedente, Grooming Argentina nació institucionalmente en el año 2014 y se convirtió en la primera organización internacional creada para combatir el delito de grooming. A raíz del extenso camino recorrido por la organización al consolidarse como la pionera a nivel global de lucha contra este delito, e interpelados por el saldo negativo que la pandemia de la COVID 19 trajo en términos del crecimiento drástico de la casuística en Argentina y América Latina, la ONG se vió profundamente interpelada a extender el campo de acción y las políticas de promoción, prevención y protección de los derechos de niños, niñas y adolescentes en el entorno digital.

Entre los distintos ejes, el objetivo de la red consiste en velar por la promoción, protección y defensa de los derechos de niños, niñas y adolescentes en el ecosistema de Internet frente al flagelo de las violencias sexuales, basándose en la ejecución de medidas del orden de la

prevención primaria y secundaria relacionadas a evitar la vulneración de derechos en niñas, niños y adolescentes a través de las distintas plataformas tecnológicas.

Promueven una red dinámica, social y participativa, de ámbito de actuación internacional, integrada por organizaciones de reconocida trayectoria en sus respectivos países, calificadas e identificadas con la misión y los valores institucionales que las representan, con capacidad de adaptación permanente al cambio y abierta a la coordinación de esfuerzos y recursos con otras entidades públicas y privadas en pos de un esfuerzo común: combatir a la pedofilia en el ecosistema de Internet.

La red está conformada por: Grooming Argentina (Argentina); CHS Alternativo (Perú), Sepamos, Educo, Cecasem y ChildFund (Bolivia); Azulado y ChildFund (Ecuador); No Más Abuso Sexual Infantil (Chile); Global Infancia (Paraguay); Corporación Cariño, Valientes y No Más Voces Silenciadas (Colombia); Paniamor (Costa Rica); La Esperanza (Nicaragua); Fusalmo (El Salvador); Guardianes, Fundación Pas, Fundación Freedom, Fundación Naho, Fundación Aurora y Pia (México).

22 ORGANIZACIONES 11 PAÍSES 1 MISIÓN

Primera Red Global de Lucha Contra el Grooming.
El delito de mayor gravedad de este siglo en materia digital
hacia niñas, niños y adolescentes.



1º Aniversario

17 de Mayo en Lima (Perú)



PRIMEROS OBJETIVOS DE LA RED REGIONAL “GROOMING LATAM”:

Los ejes centrales del esfuerzo común se ven reflejados en las siguientes acciones:

- La prevención a partir de acciones concretas en cada uno de los territorios que promuevan la generación de conciencia en las comunidades y sociedades latinoamericanas, con un amplio espectro de abordaje en materia educativa y comunicacional.
- La articulación entre las distintas organizaciones aliadas y las policías nacionales encargadas de investigar el delito en cada uno de sus países, garantizando así el acceso a la justicia de los niños, niñas y adolescentes.
- La promoción de acciones y campañas junto a las distintas empresas con el propósito de co-construir un ecosistema digital seguro para las infancias y adolescencias.

PROPUESTAS EN EL ÁMBITO PARLAMENTARIO:

Promover e impulsar el debate legislativo correspondiente, de cara a armonizar una normativa modelo en los distintos países de América latina sobre todo en países donde aún el grooming no es delito, tal es el caso de Bolivia.

Instar a los estados a promover políticas públicas tendientes al reconocimiento y tratamiento de la problemática, en articulación con la red especializada.

Capacitar a las fuerzas de la ley en virtud de las últimas tendencias ajustadas a las particularidades de cada país, en observación con el avance vertiginoso de las nuevas modalidades delictivas de la ciberdelincuencia organizada.

RECEPCIÓN, CANALIZACIÓN Y ARTICULACIÓN DE LOS REPORTES A TRAVÉS DE UNA NOVEDOSA APLICACIÓN:

La red cuenta con la novedosa aplicación “GAPP”, en su nueva versión, desarrollada y operada por Grooming Argentina desde el año 2018, siendo la primera y única a nivel global que permite denunciar un caso de grooming en tiempo real con tan solo presionar un botón.

Esta aplicación permitirá viabilizar y agilizar las consultas y reportes efectuados por la sociedad civil en cada uno de los países que conforman dicha red, y articulará los mencionados mediante canales prioritarios, por un lado con las empresas de tecnologías, y por otro, a través de las policías nacionales en aquellos casos en los cuales se manifieste el delito ajustándose a las particularidades del ordenamiento jurídico en cada país.

Esta articulación deviene del caso de éxito en Argentina, entre la articulación de los reportes por parte de Grooming Argentina y la Policía Federal Argentina: el mismo modelo se pretende escalar y armonizar integrando a las policías nacionales correspondientes a los distintos países de Latinoamérica.

PRIMER ESTUDIO EN SU TIPO: PRESENTACIÓN DE DATOS ESTADÍSTICOS EN AMÉRICA LATINA RESPECTO DE LAS ACTIVIDADES Y SITUACIONES QUE ATRAVIESAN NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES EN EL ENTORNO DIGITAL:

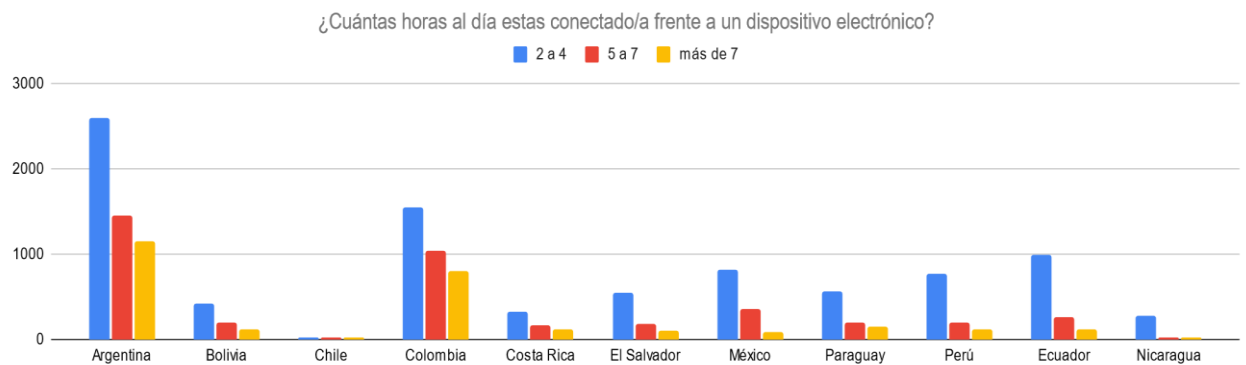
Primer dispositivo móvil propio:

“3 de cada 10 de los NNyA en Latinoamérica acceden a su primer dispositivo antes de los 9 años”. Paraguay y Argentina lideran las estadísticas al respecto.



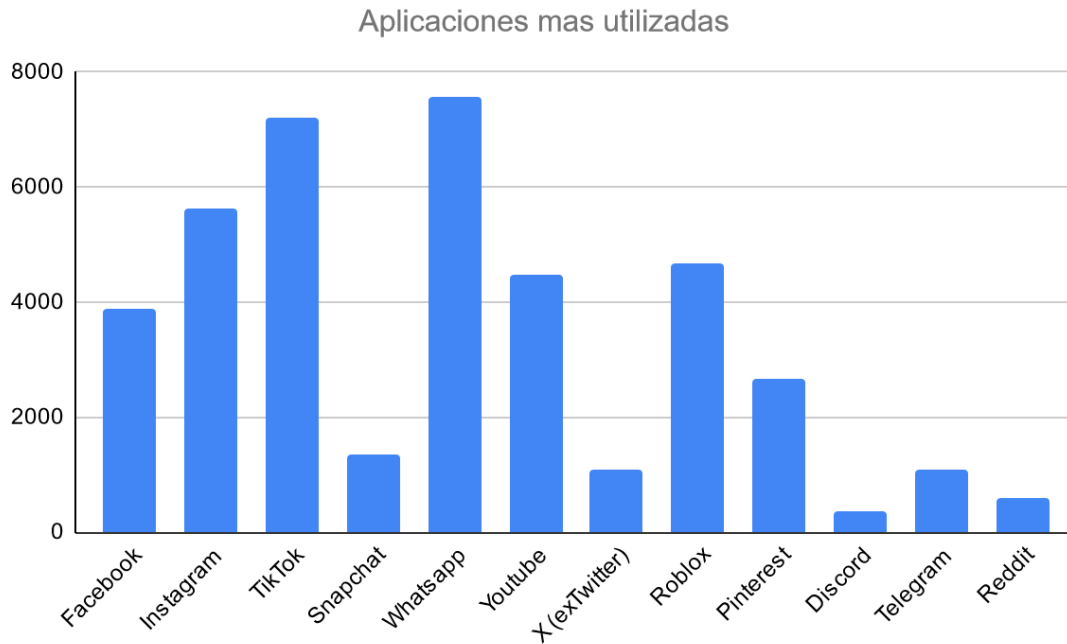
Cantidad de horas diarias que habitan en el ecosistema de Internet:

Cerca del 60% de los NNyA en Latinoamérica permanecen conectados a Internet por al menos 4 horas. En países como Chile, Colombia y Argentina los periodos son superiores a 7 horas diarias.



Aplicaciones más utilizadas:

En la región latinoamericana las plataformas tecnológicas más utilizadas son: WhatsApp, TikTok e Instagram, en ese orden respectivamente, seguida por Roblox marcando una tendencia en materia de juegos online.

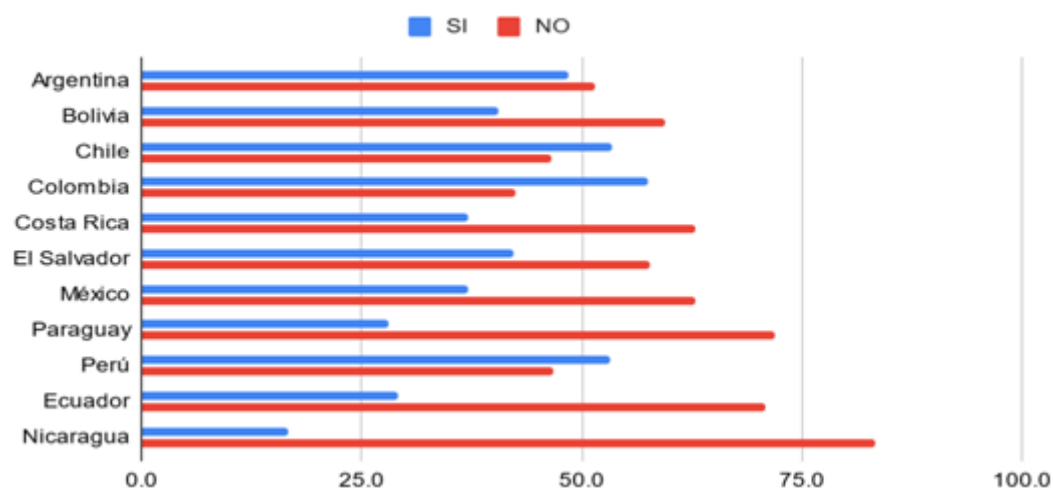


Contacto con personas desconocidas:

En términos generales el promedio resultante refleja que “4 de cada 10 NNyA en Latinoamérica han mantenido conversaciones con desconocidos a través de redes sociales y/o juegos online”.

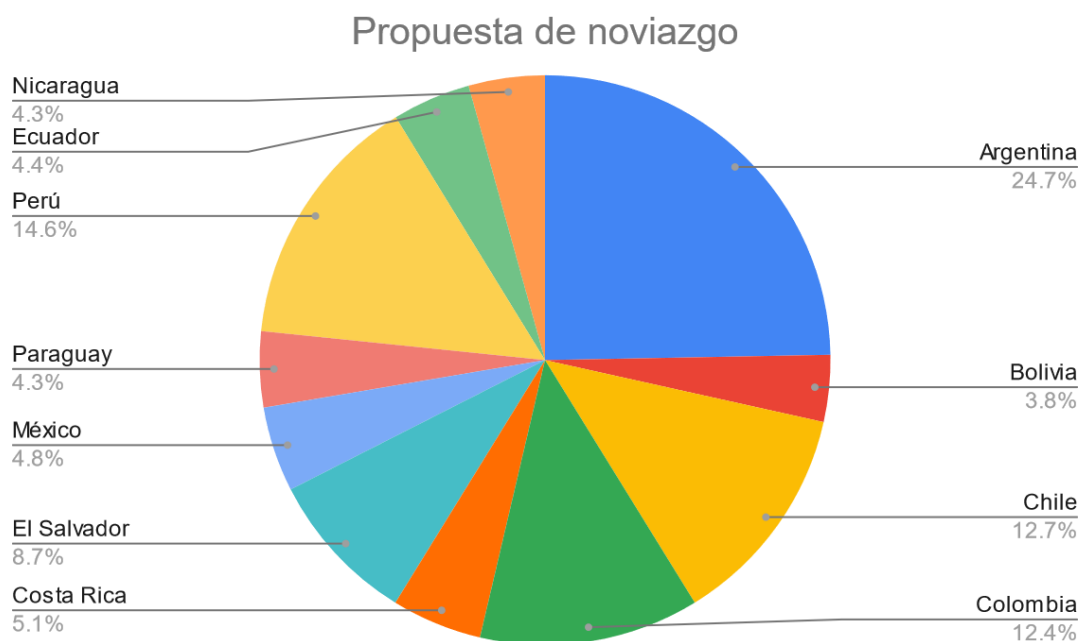
El dato alarmante es encabezado por Colombia, donde en promedio “6 de cada 10 NNyA han mantenido contacto con desconocidos”, seguidos por Perú, Argentina y Chile donde 5 de cada 10 NNyA lo han hecho.

¿Hablás o alguna vez hablaste en Internet con personas que no conoces personalmente?



Propuesta de noviazgo:

Argentina lidera la estadística donde **“7 de cada 10 NNYA han recibido propuestas de noviazgo a través de redes sociales y/o juegos online”**, seguido por Perú donde 4 de cada 10 han recibido tales propuestas.



Difusión de fotos y/o videos personales sin autorización:

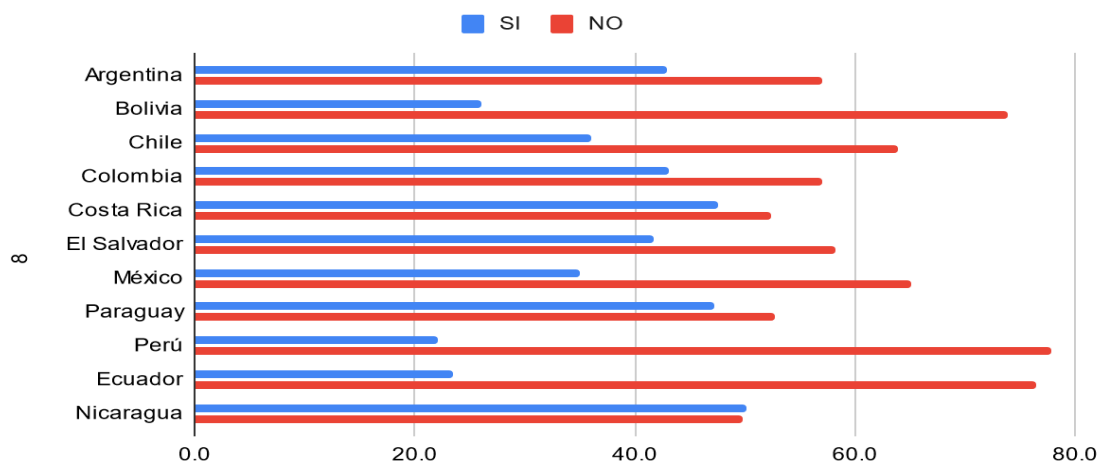
La privacidad y la intimidad son cuestiones que están cobrando relevancia en el mundo de niñas, niños y adolescentes.

El fenómeno global denominado **"Sharenting"** se refiere a la práctica de los padres, madres o cuidadores de compartir información sobre sus hijos e hijas en las redes sociales, tales como fotos, videos, logros o detalles de la vida cotidiana. Esta práctica puede tener un impacto significativo en la identidad digital de los mismos, así como la afectación de derechos fundamentales debidos a la sobreexposición.

1. **Control de la narrativa:** Al compartir información sobre los niños en línea, los padres y cuidadores están moldeando la narrativa digital de sus hijos desde una edad temprana. Esto puede influir en cómo son percibidos por otros en línea y cómo se presentan a sí mismos en el futuro.
2. **Consentimiento y privacidad:** Los NNYA pueden no tener la capacidad de otorgar su consentimiento para que se compartan ciertos aspectos de sus vidas en línea. Esto puede afectar su privacidad y generar preocupaciones sobre quién tiene acceso a su información personal y cómo se utiliza.
3. **Impacto en la autoestima:** Las publicaciones en redes sociales pueden afectar la autoestima de los NNYA si sienten que están siendo constantemente evaluados o comparados con otros en función de lo que se comparte en línea. Además, ciertos tipos de contenido pueden provocar vergüenza o incomodidad en los niños si se comparten sin su consentimiento.
4. **Riesgos de seguridad:** Compartir información y datos personales detallados de manera minuciosa sobre la vida y la rutina de un NNYA puede exponerlos a distintas situaciones de vulnerabilidad.

"En América Latina más del 60% de los NNYA encuestados han manifestado su descontento con que se publiquen imágenes y/o videos propios sin su autorización".

¿Estás de acuerdo en que tu mamá/papá/tutor/cuidador comparta tus fotos en redes sociales sin preguntarte?



Conocimiento sobre Grooming:

"1 de cada 4 NNYA en Latinoamérica no sabe lo que es el Grooming". El dato alarmante surge de Nicaragua, donde solo 1 de cada 100 NNYA reconoce el término.

	¿Sabes qué es el Grooming?	
	SI	NO
Argentina	45.0	55.0
Bolivia	21.2	78.8
Chile	55.8	44.2
Colombia	30.7	69.3
Costa Rica	24.2	75.8
El Salvador	22.9	77.1
México	30.0	70.0
Paraguay	22.4	77.6
Perú	20.3	79.7
Ecuador	13.4	86.6
Nicaragua	1.5	98.5
PROMEDIO	26.1	73.9

Pedido de fotos y/o vídeos íntimos:

“Al 15% de NNyA en Latinoamérica les han solicitado imágenes en contexto de desnudez y/o semidesnudez a través de Internet”. Colombia lidera la encuesta donde 1 de cada 4 NNyA ha recibido este tipo de pedido por parte de desconocidos en Internet.

	¿Alguna vez te solicitaron imágenes de desnudez en Internet?	
	SI	NO
Argentina	25.0	75.0
Bolivia	11.1	88.9
Chile	23.3	76.7
Colombia	26.6	73.4
Costa Rica	13.2	86.8
El Salvador	14.6	85.4
México	11.9	88.1
Paraguay	9.6	90.4
Perú	20.6	79.4

Ecuador	7.8	92.2
Nicaragua	5.7	94.3
PROMEDIO	15.38	84.61

Conocimiento sobre tecnologías en relación a sus familias:

“El 65 % de los NNyA encuestados afirman saber más de tecnología que sus padre, madres y/o cuidadores”.

	¿Crees que sabes más de tecnología que tus padres/tutores/cuidadores?	
	SI	NO
Argentina	85	15
Bolivia	67.6	32.4
Chile	67.4	32.6
Colombia	79.8	20.2
Costa Rica	70.6	29.4
El Salvador	64.5	35.5
México	62.5	37.5
Paraguay	59.2	40.8
Perú	59.1	40.9
Ecuador	56.5	43.5
Nicaragua	37.3	62.7
PROMEDIO	65	35

Al respecto, el Dr. Hernán Navarro, Director Ejecutivo de Grooming Argentina y Fundador de Grooming LATAM, señaló: "Desde el nacimiento de esta red hemos en el año 2023 en Colombia hemos consagrado un hito histórico para América Latina, fuimos capaces de crear una red protagonista, pujante, activa y en constante evolución, que es capaz de darle batalla diaria a la pedofilia que hoy se expresa mediante Internet. En Lima vamos a sentar un precedente trascendental para la protección de niñas, niños y adolescentes en el entorno digital".

Desde Grooming LATAM señalan que es imperiosa la necesidad de trabajar en una normativa uniforme para que los países de la región unifiquen sus criterios frente a estos delitos transaccionales.

CHS Alternativo será la organización anfitriona de las actividades que se desarrollarán, donde el viernes 17 de mayo se debatirá en la ciudad de Lima acerca de estos aspectos junto a diferentes actores de la sociedad peruana.